

2009年4月-6月 Media Guide



広告メニューガイド(Mobile)

お問合せアドレス: support@fc2.us





FC2ブログ



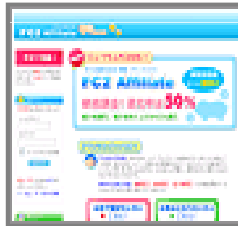
FC2PIYO



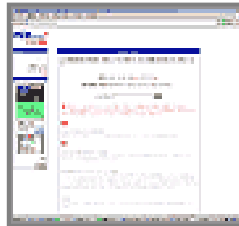
FC2掲示板



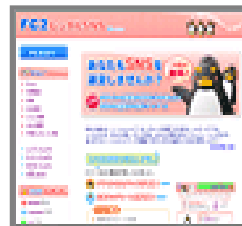
FC2ホームページ



FC2アフィリエイト



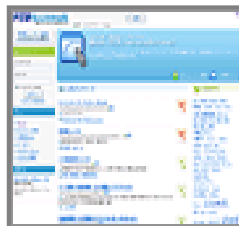
FC2アクセス解析



FC2レンタルSNS



FC2プロフィール



FC2ブックマーク

など36種類の無料ウェブサービス

ユーザーを第一に考えた 充実の無料ウェブサービス。

ブログ、SNS、ホームページ、チャットなど
36個の無料ウェブサービスを提供しており、
その会員数は約**500万人**以上。

広告掲載が多い一般的な無料ウェブサービスとは違い、
FC2ではユーザーに懸念される**広告を排除し、
安定したシステムと、充実したサービスを徹底。**

**特に、FC2ブログは約320万人の会員に
支持されているサービスです。**

■アレクサによるネット視聴率調査ランキング第2位

**Alexa
ドメイン別アクセス数
第2位**



■複数の調査でランキング第1位

**利用するブログサービス
第1位**

インターネット白書2008より

**利用しているブログサービス
第1位**

JR東海エクスプレスリサーチより

■ネットレイティングスによる2008年9月月間利用動向データ (家庭からのPCによるアクセス)

**ネットレイティングス
ドメイン別アクセス数
第3位**

ドメイン別ランキング (NetView AMS)

ドメイン名	利用者数(千人)	リーチ%	ページビュー(千頁)
yahoo.co.jp	42,620	86.95	20,144,133
rakuten.co.jp	21,921	44.72	2,828,420
fc2.com	21,511	43.89	1,275,190
google.co.jp	20,421	41.66	1,458,926
youtube.com	19,708	40.21	1,481,370
wikipedia.org	19,556	39.90	414,846
goo.ne.jp	19,381	39.54	740,538
nifty.com	18,301	37.34	505,510
biglobe.ne.jp	15,467	31.56	529,248
amazon.co.jp	14,598	29.78	428,330

出展: ネットレイティングス 2008年9月月間利用動向データより

- * 利用者数は当該のドメインを利用した重複しない利用者数です。異なるプロパティ(ドメイン)との重複はあります。
- * リーチ%は当該月の利用者数を100とした場合の当該プロパティ(ドメイン)利用者数の割合です。
- * ページビューは当該月に当該ドメインで利用された全てのページ数の合算です。
- * ひとり平均のページビューは月間のひとりあたりの平均利用ページ数です。
- * インターネット利用人口は当該月に実際にインターネットを利用した人口を推計しています。
- * 上記データは、家庭のPCからインターネットに接続している情報に基づいております。
- * 上記データに関する言葉や集計の定義は、インターネット視聴調査データ(NetViewAMS、ECS、IMS)と同一です。
- * ドメインは第3(もしくはCOMドメインなどの場合は第2)ドメイン単位の集計です。第3(もしくは第2)ドメイン配下の全てのURLの利用状況が含まれます。
- * インターネット母集団は、現在インターネットに接続している日本の家庭の全員(2歳以上)と定義しています。

会員数320万人、月間48億PVを誇る日本最大級の無料ブログサービス

①ブログ開設者数 320万人

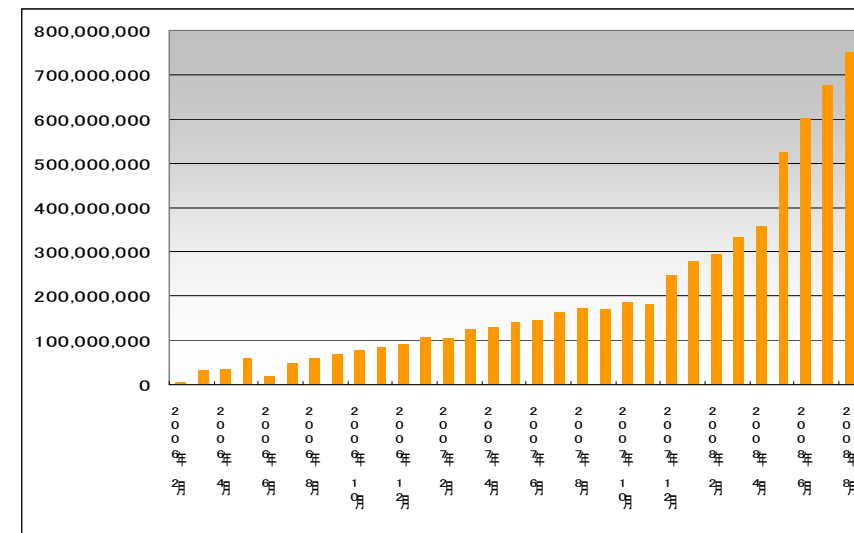
②月間PV(PC) 約48億PV/月

③月間PV (Mobile) 約7億PV/月

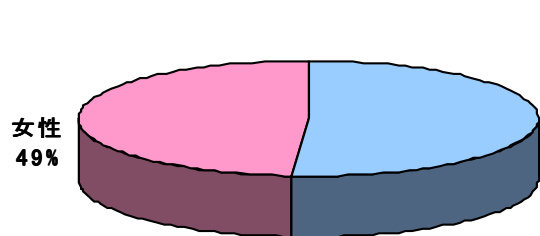
④ブログ別アクティブユーザー数 業界NO.2 (41万ユーザー/月)
※2009年1月 ブログファン調べ

⑤モバイルユニークユーザー数 約300万人

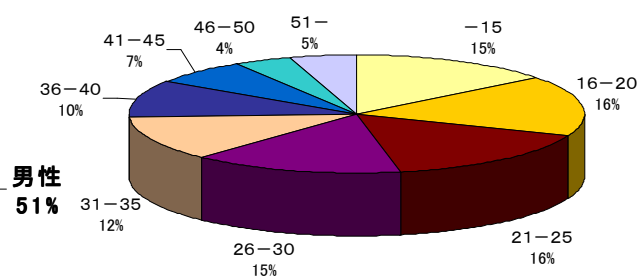
携帯ページビュー推移



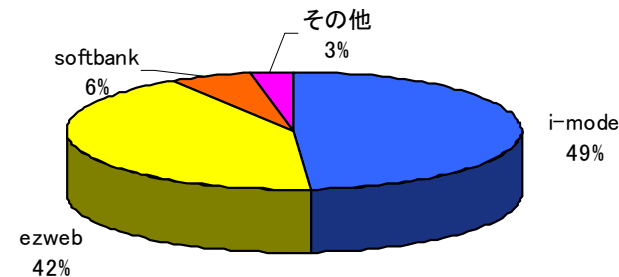
性別分布



年齢分布



キャリア分布



	メニュー	期間	imp数	料金	CTR	ページ数
1	ブログモバイルローテーションバナー一般枠 *1	1ヶ月	6,500,000	¥300,000	0.13%-0.93%	6
2	ブログモバイルローテーションバナーコミュニティ枠 *1	1ヶ月	3,500,000	¥450,000	0.12%-1.03%	7
3	FC2携帯変換ローテーションバナー *1	1ヶ月	13,000,000	¥300,000	0.05%-0.2%	8
4	FC2掲示板モバイルバナー一般枠 *1	1ヶ月	3,500,000	¥300,000	0.16%-0.41%	9
5	FC2携帯無料HP一般枠	1ヶ月	3,000,000	¥300,000	0.27%-0.45%	10
6	FC2携帯無料HPコミュニティ枠	1ヶ月	3,400,000	¥500,000	0.23%-0.52%	11
7	FC2絵日記モバイル一般枠	1ヶ月	2,000,000	¥200,000	0.18%-0.31%	12

*1 キャリア別入稿可能です。

※枠数に関しましては、IMP数の増加等を考慮し変更する場合がございます。

※金融系、懸賞系、占い、一部電子書籍、結婚情報、一部パチンコ、一部EC系に関しましては、**料金が通常の1.5倍**となります。

モバイルのブログ画面に表示される人気のローテーションバナー

ブログモバイル ユーザーページ



メニュー名	FC2ブログモバイル ローテーションバナー一般枠
形式	バナー
配信期間	1ヶ月
想定imp数	6,500,000imp
掲載料金	¥300,000※一部業種につきましては価格が異なります
想定CTR	0.13%-0.93%
想定CPC	@36-@5
配信開始日	毎月1日14:00~
差し替え	毎週1回まで可能
入稿日	掲載5営業日前

<原稿規定>

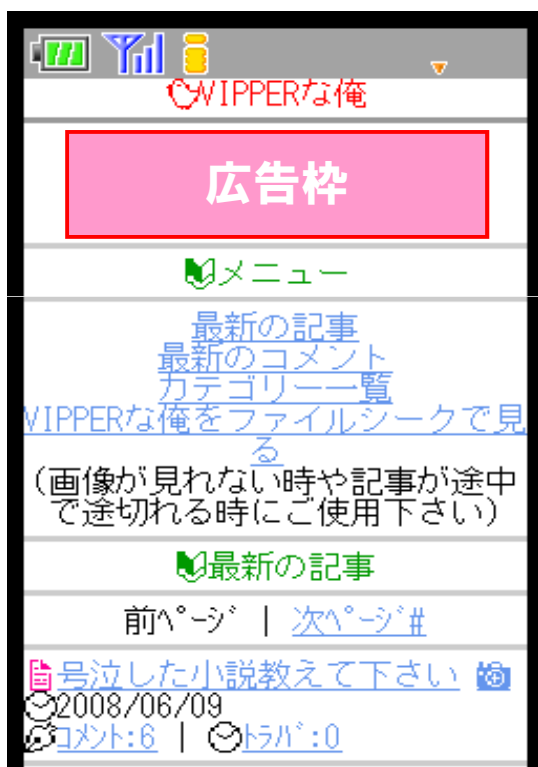
容量	5KB以下
サイズ	①ピクチャーバナー:左右192×天地53 ②テキスト:全角8文字×2行 ※半角カナ○ 絵文字× 記号○(特殊文字除く)
ファイル形式	gif, アニメgif
備考	カラー使用可能(ロースペックの端末には表示されません)

<注意事項>

- ※CTR、CPCは参考値になりますので、保証するものではありません。
- ※広告在庫の増減により、枠数に変更となる可能性があります。
- ※金融系、懸賞系、占い、一部電子書籍、結婚情報、一部パチンコ、一部EC系に関しましては、45万円までのご案内となります。

モバイルのブログ画面に表示される広告枠(コミュニティ枠)

ブログモバイル ユーザーページ



メニュー名	FC2ブログモバイル ローテーションバナーコミュニティ枠
形式	バナー
配信期間	1ヶ月
想定imp数	3,500,000imp
掲載料金	¥450,000
想定CTR	0.12%-1.03%
想定CPC	@107-@12
配信開始日	毎月1日14:00~
差し替え	毎週1回まで可能
入稿日	掲載5営業日前

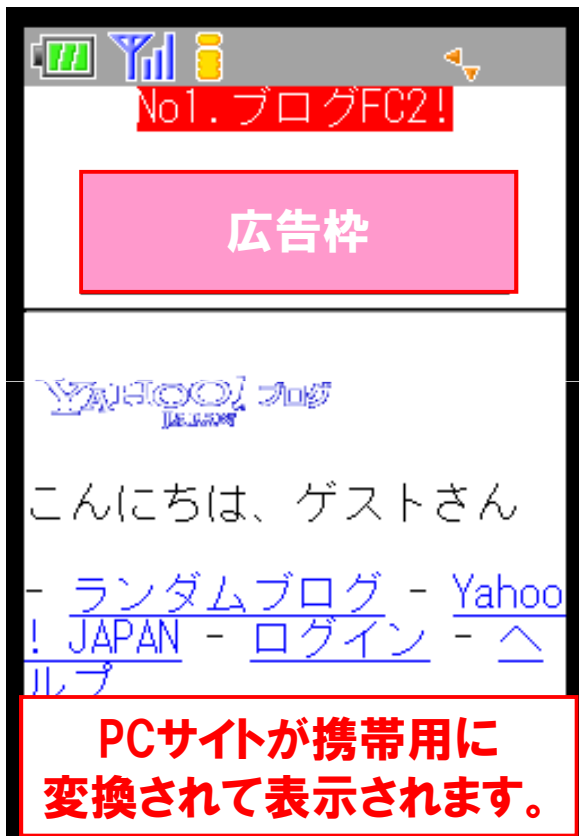
<原稿規定>

容量	5KB以下
サイズ	①ピクチャーバナー:左右192×天地53 ②テキスト:全角8文字×2行 ※半角カナ○ 絵文字× 記号○(特殊文字除く)
ファイル形式	gif, アニメgif
備考	カラー使用可能(ロースペックの端末には表示されません)

<注意事項>

- ※CTR、CPCは参考値になりますので、保証するものではありません。
- ※広告在庫の増減により、枠数に変更となる可能性があります。
- ※電子書籍に関しましては、55万円までのご案内となります。

FC2携帯変換のページトップに表示されるバナー



■FC2携帯変換とは
 パソコン用サイトを、携帯電話向けに変換して表示をすることができるサービス。携帯電話では見にくかったパソコン専用サイトもFC2携帯変換を利用することにより、携帯電話にあった表示になります。FC2ブログにもこの機能があるので、携帯から他のPC用のサイトに移動した際も、携帯電話用に変換して表示させることができます。

メニュー名	FC2携帯変換ローテーションバナー
形式	バナー
配信期間	1ヶ月
想定imp数	13,000,000imp
掲載料金	¥300,000※一部業種につきましては価格が異なります
想定CTR	0.05%-0.20%
想定CPC	@46-@12
配信開始日	毎月1日14:00~
差し替え	毎週1回まで可能
入稿日	掲載5営業日前

<原稿規定>

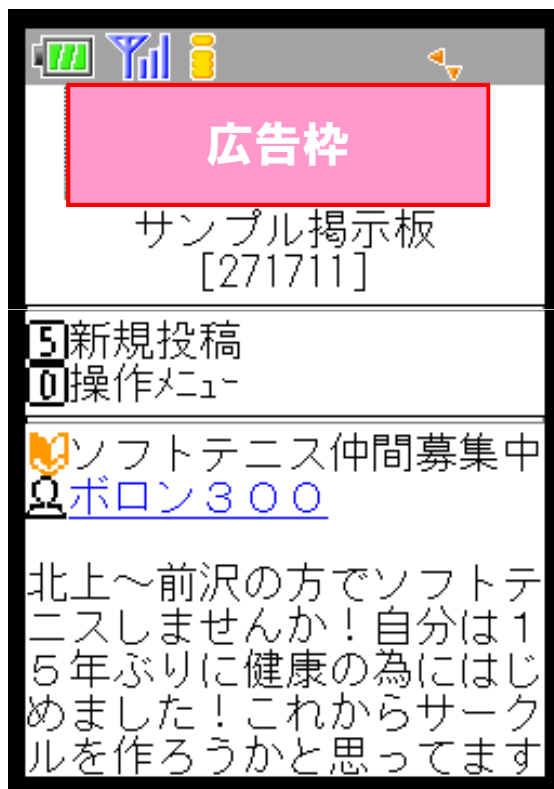
容量	5KB以下
サイズ	①ピクチャーバナー:左右192×天地53 ②テキスト:全角8文字×2行 ※半角カナ○、絵文字×、記号○(特殊文字除く)
ファイル形式	gif, アニメgif
備考	カラー使用可能(ロースペックの端末には表示されません)

<注意事項>

※CTR、CPCは参考値になりますので、保証するものではありません。
 ※広告在庫の増減により、枠数に変更となる可能性があります。
 ※金融系、懸賞系、占い、一部電子書籍、結婚情報、一部パチンコ、一部EC系に関しましては、45万円までのご案内となります。

FC2モバイル掲示板に表示される広告枠(一般枠)

モバイル掲示板 ユーザーページ



掲示板モバイルのトップバナーにてユーザーに意識してもらい投稿完了画面でも表示されるので、高い効果が見込めます。

メニュー名	FC2掲示板モバイルバナー枠
形式	バナー
配信期間	1ヵ月
想定imp数	3,500,000imp
掲載料金	¥300,000 ※一部業種につきましては価格が異なります。
想定CTR	0.16%-0.41%
想定CPC	@54-@21
配信開始日	毎月1日14:00~
差し替え	毎週1回まで可能
入稿日	掲載5営業日前

<原稿規定>

容量	5KB以下
サイズ	①ピクチャーバナー:左右192×天地53 ②テキスト:全角8文字×2行 ※半角カナ○、絵文字×、記号○(特殊文字除く)
ファイル形式	gif, アニメgif
備考	カラー使用可能(ロースペックの端末には表示されません)

<注意事項>

- ※CTR、CPCは参考値になりますので、保証するものではありません。
- ※広告在庫の増減により、枠数に変更となる可能性があります。
- ※金融系、懸賞系、占い、一部電子書籍、結婚情報、一部パチンコ、一部EC系に関しましては、45万円までのご案内となります。

携帯無料HPに表示される広告枠(一般枠)

携帯無料HP ユーザーページ



メニュー名	FC2携帯無料HP一般枠
形式	バナー
配信期間	1ヵ月
想定imp数	3,000,000imp
掲載料金	¥300,000 ※一部業種につきましては価格が異なります
想定CTR	0.27%-0.45%
想定CPC	@37-@22
配信開始日	毎月1日14:00~
差し替え	毎週1回まで可能
入稿日	掲載5営業日前

<原稿規定>

容量	5KB以下
サイズ	①ピクチャーバナー: 左右192×天地53 ②テキスト: 全角8文字×2行 ※半角カナ○、絵文字×、記号○(特殊文字除く)
ファイル形式	gif, アニメgif
備考	カラー使用可能(ロースペックの端末には表示されません)

<注意事項>

※CTR、CPCは参考値になりますので、保証するものではありません。
 ※広告在庫の増減により、枠数に変更となる可能性があります。
 ※金融系、懸賞系、占い、一部電子書籍、結婚情報、一部パチンコ、一部EC系に関しましては、45万円までのご案内となります。

携帯無料HPに表示される広告枠(コミュニティ枠)

携帯無料HP ユーザーページ



メニュー名	FC2携帯無料HPコミュニティ枠
形式	バナー
配信期間	1ヶ月
想定imp数	3,400,000
掲載料金	¥500,000※一部業種については価格が異なります。
想定CTR	0.23%-0.52%
想定CPC	@64-@28
配信開始日	毎月1日14:00~
差し替え	毎週1回まで可能
入稿日	掲載5営業日前

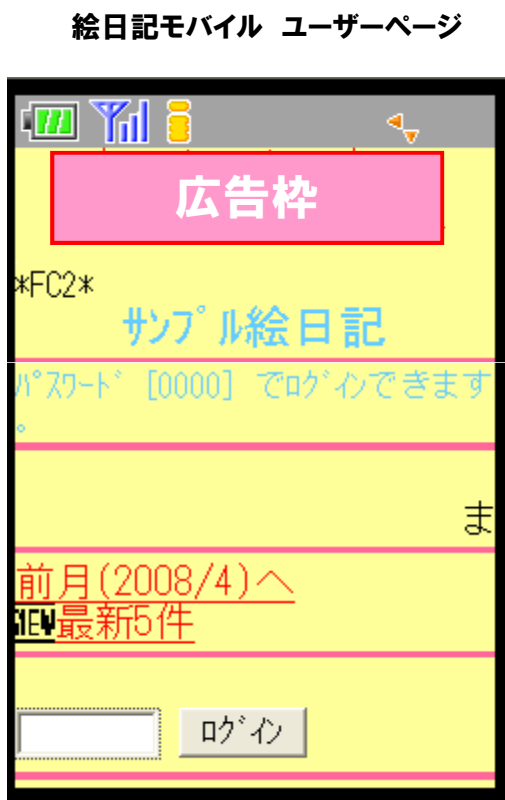
<原稿規定>

容量	5KB以下
サイズ	①ピクチャーバナー:左右192×天地53 ②テキスト:全角8文字×2行 ※半角カナ○、絵文字×、記号○(特殊文字除く)
ファイル形式	gif, アニメgif
備考	カラー使用可能(ロースペックの端末には表示されません)

<注意事項>

- ※CTR、CPCは参考値になりますので、保証するものではありません。
- ※広告在庫の増減により、枠数に変更となる可能性があります。
- ※電子書籍に関しましては、60万円までのご案内となります。

モバイルのFC2絵日記に表示される広告枠(一般枠)



メニュー名	FC2絵日記モバイル一般枠
形式	バナー
配信期間	1ヵ月
想定imp数	2,000,000imp
掲載料金	¥200,000 ※一部業種につきましては価格が異なります
想定CTR	0.18%-0.31%
想定CPC	@56-@32
配信開始日	毎月1日14:00~
差し替え	毎週1回まで可能
入稿日	掲載5営業日前

<原稿規定>

容量	5KB以下
サイズ	①ピクチャーバナー:左右192×天地53 ②テキスト:全角8文字×2行 ※半角カナ○、絵文字×、記号○(特殊文字除く)
ファイル形式	gif, アニメgif
備考	カラー使用可能(ロースペックの端末には表示されません)

<注意事項>

※CTR、CPCは参考値になりますので、保証するものではありません。
 ※広告在庫の増減により、枠数に変更となる可能性があります。
 ※金融系、懸賞系、占い、一部電子書籍、結婚情報、一部パチンコ、一部EC系
 に関しましては、30万円までのご案内となります。

広告承認について

FC2に掲載いただくにあたって、下記に該当するものは掲載をお断りする場合がございます。

- ・法律、条令に違反、もしくはその恐れのある広告
- ・弊社が不適切であると判断した広告

※同一クライアントであっても、訴求内容によって掲載が不可となる場合がございますので、予めご了承下さい。

※広告内容および、リンク先サイト内での全ての情報に関するユーザーからのクレーム等については広告主の責任において対処されるものであり、FC2では一切責任を負わないものとします。

※広告料金、メニュー、枠数に関しましては、IMP数の増加等を考慮し変更する場合がございますのでご了承ください。

※土日祝日の広告掲載開始は行っておりません。

(掲載開始日の1日が日曜・祝日の場合は、事前に掲載日を連絡させていただきます。連絡がない場合はお問い合わせください。)

※14時から18時までは掲載確認時間とさせていただきますので、掲載確認時間内の掲載調整不良につきましては、補填対象外となりますのでご了承下さい。

※仮押さえ期間は、受領日の5営業日後の18時までとさせていただきます。

(但し、上記仮押さえ期間内であっても、掲載開始10営業日前の18時には仮押さえ開放とさせていただきます。)

※1日開始広告のお申し込みに関しては20日までとさせていただきます。(20日までに申し込みがない場合は枠は一旦解放させていただきます。)

※入稿期限は掲載日の5営業日前までとさせていただきます。(申込み頂いた場合は、掲載日に出稿がなくても広告料金は全額お支払いいただきます。)

※入稿期日を過ぎてからの入稿に関しては掲載開始日での掲載は保証できないものとさせていただきます。

広告イメージについて

下記のデザイン・アイコンは掲載をお断りする場合がございます。

- ・FC2のデザインやアイコンを模倣し、コンテンツの一部と混同するような画像。(弊社指定の場合は除く)
- ・テキストリンクやチェックボックスなど、ユーザーの意図にそぐわないクリックを誘発するような広告。
- ・短い間隔での点滅(0.1秒前後)や、視覚的刺激的の強い画像。
- ・画像内に広告主の社名等、広告の情報元が入っていない画像。
- ・弊社が不適当と判断した画像。