



2012年 4-6月

広告メディアガイド(PC)

株式会社ホームページシステム



ユーザーを第一に考えた
充実の無料ウェブサービス。

ブログ、SNS、ホームページ、チャットなど
約40種類のウェブサービスを提供しており、
その会員数は約1400万人以上。

広告掲載が多い一般的な無料ウェブサービスとは違い、FC2では安定したシステムと、充実したサービスを徹底。



特に、FC2ブログは約650万人の会員に支持されているサービスです。

■アレクサによるネット視聴率調査ランキング

<http://www.alex.com/topsites/countries/JP>

**Alexaドメイン別アクセス数
第3位** ※2012年

※2012年2月現在

■ネットレイティングスによる利用動向データ

(家庭と職場からのPCによるアクセス) http://www.netratings.co.jp/ranking_NV.html

ネットレイティングスブランド別アクセス数
第3位

※2011年2月現在

国内サイトランキング



Yahoo、Googleに次いで第3位 !!

NetViewブランド別ランキング(インターネットアプリケーションの利用を含む)

ブランド名	利用者数(千人)	リーチ%	ページビュー(千頁)
Yahoo!	51,982	85.95	29,871,56
Google	37,006	61.19	5,899.93
FC2	32,420	53.6	2,241,02
Rakuten	29,564	48.88	5,240,53
YouTube	28,986	47.93	3,267,00
goo	27,971	46.25	1,191,34
Microsoft	27,853	46.05	100,41
Wikipedia	26,639	44.05	670,41
Ameba	26,225	43.36	3,385,01
livedoor	24,892	41.16	949,50

Source : Nielsen Onleine

- * 利用者数は当該ブランドを利用した家庭と職場の重複しない利用者数の合計です。
- * リーチ率は当該月の利用者数を100とした場合の当該ブランド利用者数の割合です。
- * ページビューは当該月に当該ブランドで利用された全てのページ数の合算です。
- * 上記データは、家庭と職場のPCからインターネットに接続している情報に基づいております。
- * 上記データに関する言葉や集計の定義は、インターネット視聴調査データ(NetView)と同一です。
- * ブランドはネットレディングスが独自に定義しているウェブサイト単位の集計です。

会員数650万人、月間84億PVを誇る日本最大級の無料ブログサービス

①ブログ開設者数 **650万人**

②月間ページビュー(PC) **約84億PV/月**

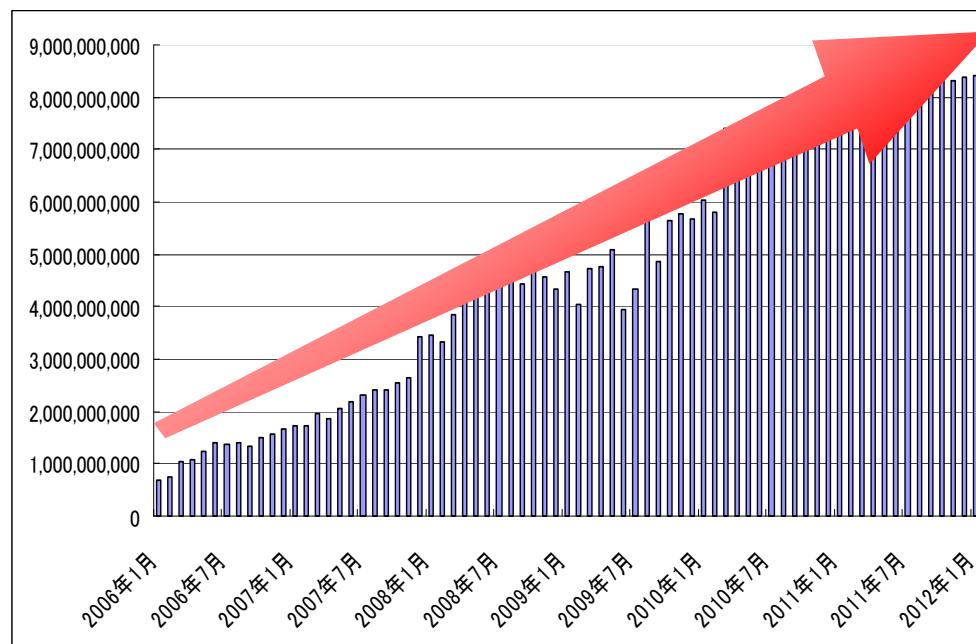
③月間ページビュー(Mobile) **約7億PV/月**

④メンバーポータル・コミュニティ、SNS
利用者数、リーチ **業界NO.1**
※2010年10月 Source : Nielsen Online

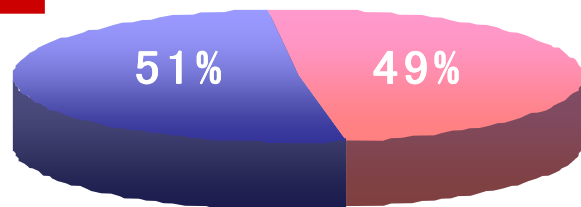
⑤ブログ訪問者数 **業界NO.1**
※2011年6月 コムスコア・ジャパン調べ

⑥PCユニークユーザー数 **約1900万人**

ページビュー推移

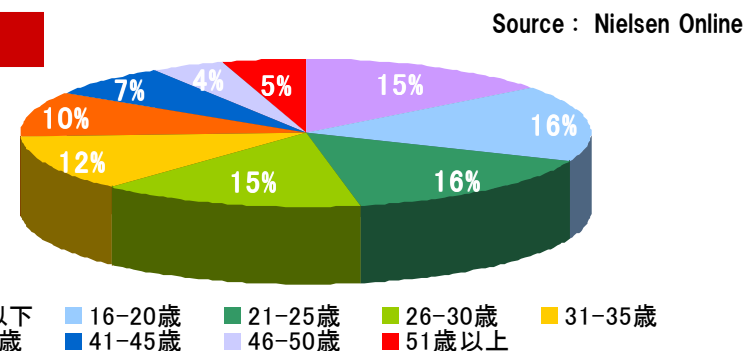


性別分布



■ 男性 ■ 女性

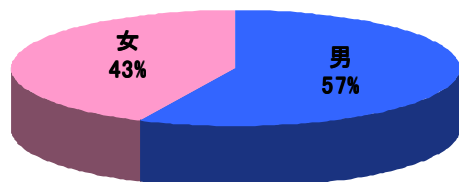
年齢分布



■ 15歳以下 ■ 16-20歳 ■ 21-25歳 ■ 26-30歳 ■ 31-35歳
■ 36-40歳 ■ 41-45歳 ■ 46-50歳 ■ 51歳以上

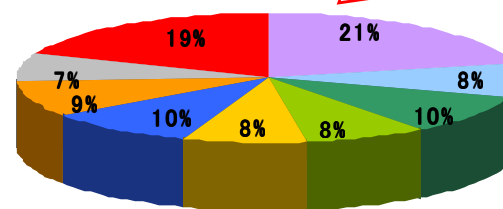
FC2サービスページ(PC)の閲覧者属性(弊社アンケート調べ)

【性別分布】



若干男性が多い

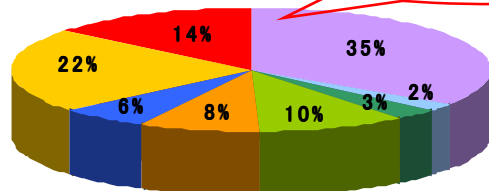
【年齢別分布】



20歳未満が26%、30歳以上が55.8%

18歳未満 18-20 21-25 26-30 31-35
36-40 41-45 46-49 50歳以上

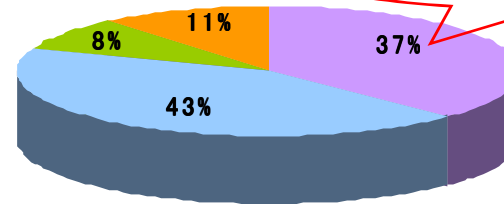
【職業別分布】



会社員と学生がメイン

会社員 公務員 経営者・役員
自営業 専業主婦 パート・アルバイト
学生 その他

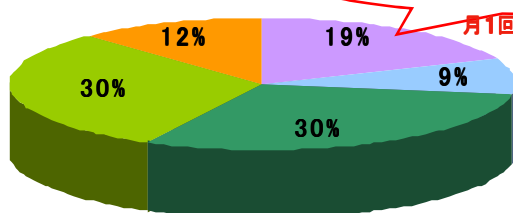
【モニターやイベントに参加】



参加したいユーザーが80%

是非参加してみたい 内容によっては参加してみたい
あまり参加したくない 参加しない

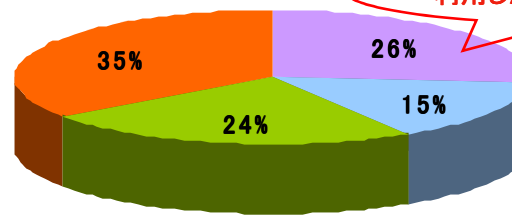
【インターネットでの商品購入】



購入したことがあるユーザーは60%
月1回以上で27%

週に3-4回 週に1回
月に1回 それ以下

【オンラインゲームをしたことがあるか】



利用したことある人が65%

毎日利用している たまに利用している
利用したことはあるが、あまり利用しない 利用したことがない

広告メニュー一覧

	メニュー	枠数	期間	imp数	料金	CTR	ページ数
1	サービスログインジャック	1	1週間	3,000,000	¥1,000,000	0.52%-0.93%	6
2	共通ログイン/ログアウト	1	1週間	3,000,000	¥400,000	0.13%-0.33%	7
3	ブログ トップメインバナー	1	1週間	1,500,000	¥500,000	0.14%-0.6%	8
4	ブログ 管理画面スクエアバナー	2	1週間	7,000,000	¥400,000	0.03%-0.15%	9
5	ブログ 管理画面ローテバナー	4	1週間	4,000,000	¥250,000	0.04%-0.2%	10
6	ブログ 投稿完了パック A	-	2週間	4,100,000	¥1,300,000	-	11
7	ブログ 投稿完了パック B	-	1週間	2,050,000	¥700,000	-	11
8	ブログ 投稿完了	2	1週間	900,000	¥350,000	0.12%-0.45%	12
9	ブログ コメント完了	1	1週間	450,000	¥250,000	0.2%-0.8%	13
10	ブログ 拍手完了	1	1週間	700,000	¥300,000	0.5%-1.6%	14
11	ブログパーツ	3	1ヶ月	4,000,000	¥500,000	-	15
12	ブログ テンプレート	2	1ヶ月	4,800,000	¥400,000	-	16
13	動画 レクタングルバナーパック 一般	-	1週間	10,000,000	¥600,000	-	17
14	動画 バナーパック 一般	-	1週間	30,000,000	¥1,000,000	-	19
15	SayMove! スーパーバナー一般	1	1週間	5,000,000	~¥350,000	0.1%-0.2%	20
16	ひまわり動画 スーパーバナー一般	2	1週間	10,000,000	~¥200,000	0.06%-0.12%	21



※オークションサイト等、コンプレックス系、金融系につきましては、1.5倍の割増掲載料金適用があります。
詳しくは個別に別途お問い合わせください。

4-6月メニューでの掲載期間に関して 各月メニューは以下の日程になります。

4月案件: 4月2日(月)14:00頃 ~ 5月2日(水)14:00頃 (30日分)
5月案件: 5月2日(水)14:00頃 ~ 6月1日(金)14:00頃 (30日分)
6月案件: 6月1日(金)14:00頃 ~ 7月2日(月)14:00頃 (30日分)

※7月分は 7月2日(月)14:00頃 開始

※1週間メニューでの、掲載開始日/終了日は原則火曜日ですが、
祝日の場合はその都度ご相談くださいませ。

【第三者配信に関しまして】

各メニュー第三者配信可能です。新規に関しては事前にテストが必要です。詳しくはお問い合わせください。

FC2共通ログインページをジャックする広告枠

大手検索サイト・ゲーム案件での実績多数！

FC2共通ログインページ



会員数650万人、月間約84億PVを誇る日本最大級の無料ブログサービスを初め、無料HP、SNS、掲示板、アクセス解析など42個以上に及ぶ全てのFC2サービスにログインできるFC2IDログインページをジャックします。

アクティブブロガーなどへ広くリーチすることが可能なブランディング告知向け商品です。

※原稿サイズにつきましては、規定サイズ以下であれば柔軟に対応させていただきます。
※別途資料有り

※画像はイメージです。

メニュー名	サービスログインジャック
枠数	1枠
形式	バナー
配信期間	1週間
想定imp数	3,000,000imp（各サイズ）
掲載料金	¥1,000,000
想定CTR	0.52%-0.93%
想定CPC	@64-@35
配信開始日	火曜日14:00～
差し替え	不可
入稿日	掲載5営業日前

原稿規定	容量	FLASH以外：120KB以下 FLASH：5MB以下
	サイズ	左右900×天地570以内 左右468×天地60
	ファイル形式	.jpg, .gif(アニメgif可), FLASH
	アニメーション	15秒以内(ループ2回まで)

＜注意事項＞

※CTR、CPCは参考値になりますので、保証するものではありません。

※配信開始時間は目安となっております。

他の枠との兼ね合いで、開始時間が前後する場合がございますので、ご了承ください。

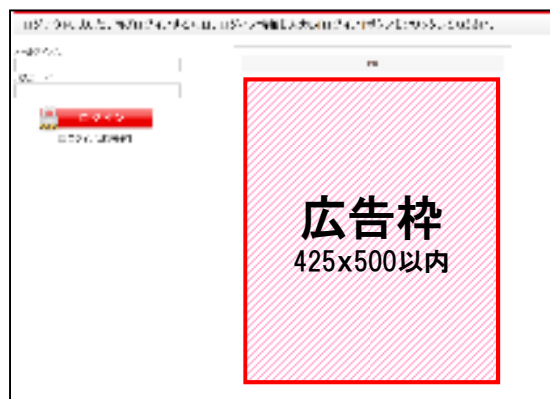
FC2共通ログイン/ログアウトページに表示される広告枠

ゲーム系他、様々な業種での実績あり！

FC2共通ログインページ



FC2共通ログアウトページ



※画像はイメージです。

メニュー名	共通ログイン/ログアウト
枠数	1枠
形式	バナー
配信期間	1週間
想定imp数	3,000,000imp
掲載料金	¥400,000
想定CTR	0.13%-0.33%
想定CPC	@102-@40
配信開始日	毎週火曜日
差し替え	不可
入稿日	掲載5営業日前

原稿規定	容量	FLASH以外：100KB以下 FLASH：2MB以下
	サイズ	左右425×天地500以内
	ファイル形式	.jpg, .gif (アニメgif可), FLASH
	アニメーション	15秒以内(ループ2回まで)

＜注意事項＞

※CTR、CPCは参考値になりますので、保証するものではありません。

※広告在庫の増減により、枠数が変更となる可能性があります。

※ログインジャック広告掲載時は掲載できません。

※配信開始時間は目安となっております。

他の枠との兼ね合いで、開始時間が前後する場合がございますので、ご了承ください。

FC2ブログのTOPページの中央に表示される広告枠

ブログポータルページ



会員数650万人が利用するブログポータルトップページの中央に表示される広告になります。ユニークユーザー数が多いので効果が期待できます。

※**ブログジャックも可能**ですので、お問合せください。

※画像はイメージです。

メニュー名	ブログトップメインバナー
枠数	1枠
形式	バナー
配信期間	1週間
想定imp数	1,500,000imp
掲載料金	¥500,000
想定CTR	0.14%-0.60%
想定CPC	@381-@89
配信開始日	火曜日14:00～
差し替え	不可
入稿日	掲載5営業日前

原稿規定	容量	FLASH以外：30KB以下 FLASH：100KB以下
	サイズ	左右500×天地190
	ファイル形式	.jpg, .gif (アニメgif可), FLASH
	アニメーション	15秒以内(ループ2回まで)

＜注意事項＞

※CTR、CPCは参考値になりますので、保証するものではありません。

※広告在庫の増減により、枠数が増減となる可能性があります。

※配信開始時間は目安となっております。

他の枠との兼ね合いで、開始時間が前後する場合がございますので、ご了承ください。

ブログ管理画面スクエアバナー

ブログユーザーの管理画面上に常時表示されるスクエア型の広告枠

FC2ブログ管理画面ページ



ブログユーザー管理画面に常に表示されるスクエア型広告枠です。
 記事を書いている時やテンプレートの編集など、常に表示されますので、
 効果が期待できます。

※画像はイメージです。

メニュー名	ブログ管理画面スクエアバナー
枠数	2枠
形式	バナー
配信期間	1週間
想定imp数	7,000,000imp
掲載料金	¥400,000
想定CTR	0.03%-0.15%
想定CPC	@190-@38
配信開始日	火曜日14:00～
同時出稿バナー	2本
差し替え	不可
入稿日	掲載5営業日前

原稿規定	容量	50KB以下
	サイズ	左右200×天地200以内
	ファイル形式	.gif(アニメgif可), .jpg
	アニメーション	15秒以内(ループ2回まで)

＜注意事項＞

- ※原稿は2本まで入稿が可能です。
- ※CTR、CPCは参考値になりますので、保証するものではありません。
- ※広告在庫の増減により、枠数が変更となる可能性があります。
- ※配信開始時間は目安となっております。
- 他の枠との兼ね合いで、開始時間が前後する場合がございますので、ご了承ください。

ブログ管理画面 ローテバナー

ユーザー管理画面やログイン画面などに大量に表示される広告枠

FC2ブログ管理画面ページ



★初回割引★

初回1週間のみ、1枠15万円、2枠30万円にて掲載可能です。

※画像はイメージです。

メニュー名	ブログ管理画面ローテバナー
枠数	4枠
形式	バナー
配信期間	1週間
想定imp数	4,000,000imp
掲載料金	¥250,000
想定CTR	0.04%-0.2%
想定CPC	@156-@31
配信開始日	火曜日14:00～
同時出稿バナー	2本
差し替え	不可
入稿日	掲載5営業日前

原稿規定	容量	30KB以下
	サイズ	左右468×天地60
	ファイル形式	.gif(アニメgif可), .jpg
	アニメーション	15秒以内(ループ2回まで)

＜注意事項＞

※原稿は2本まで入稿が可能です。

※CTR、CPCは参考値になりますので、保証するものではありません。

※広告在庫の増減により、枠数が増減となる可能性があります。

※配信開始時間は目安となっております。

他の枠との兼ね合いで、開始時間が前後する場合がございますので、ご了承ください。

投稿完了パックA・B

FC2ブログの各種投稿完了枠をワンパッケージ。高いCTRを誇り単枠よりも割得なパックです。

ゲーム・出版・懸賞系クライアント様の実績多数！

■投稿完了パックA

パックメニュー	枠数	配信期間	各想定imp	定価	特別価格	割引率	想定CTR	想定CPC
FC2ブログ投稿完了枠	2	1週間	1,800,000	¥ 700,000	¥1,800,000	27%	0.12%-0.45%	@52
FC2ブログコメント完了枠	2	1週間	900,000	¥ 500,000	↓ ¥1,300,000		0.2%-0.8%	
FC2拍手完了枠	2	1週間	1,400,000	¥ 600,000			0.5%-1.6%	

■投稿完了パックB

パックメニュー	枠数	配信期間	各想定imp	定価	特別価格	割引率	想定CTR	想定CPC
FC2ブログ投稿完了枠	1	1週間	900,000	¥ 350,000	¥900,000	22%	0.12%-0.45%	@56
FC2ブログコメント完了枠	1	1週間	450,000	¥ 250,000	↓ ¥700,000		0.2%-0.8%	
FC2拍手完了枠	1	1週間	700,000	¥ 300,000			0.5%-1.6%	



※各メニューの原稿規定詳細及び掲載位置は各ページをご覧ください。
※FC2拍手完了枠のみFLASHは不可となります。

<注意事項>

※CTR、CPCは参考値になりますので、保証するものではありません。
※広告在庫の増減により、枠数が増減となる可能性があります。

ブログ投稿完了

ブログ記事の投稿完了後に表示されるインパクトの大きい広告枠

EC(コスメ・サブリ)、出版系案件で実績多数！

FC2ブログ投稿完了ページ



ブログ投稿後、すぐに表示される投稿完了ページです。メインカラム内は必要最低限のコメントのみを表示させるため、余計なコンテンツはありません。余計なコンテンツがない分、当ページに表示される広告は際立って目立ちます。ブログユーザの目に止まり、インパクト大です。

親和性が高いものと、CTRが1%~1.8%程となります。

※画像はイメージです。

メニュー名	ブログ投稿完了
枠数	2枠
形式	バナー
配信期間	1週間
想定imp数	900,000imp
掲載料金	¥350,000
想定CTR	0.12%-0.45%
想定CPC	@233-@77
配信開始日	火曜日14:00~
同時出稿バナー	2本
差し替え	不可
入稿日	掲載5営業日前

原稿規定	容量	FLASH以外：100KB以下 FLASH：2MB以下
	サイズ	左右425×天地500以内
	ファイル形式	.Jpg, .gif(アニメgif可), FLASH
	アニメーション	15秒以内(ループ2回まで)

＜注意事項＞

※原稿は2本まで入稿が可能です。

※CTR、CPCは参考値になりますので、保証するものではありません。

※広告在庫の増減により、枠数が変更となる可能性があります。

※配信開始時間は目安となっております。

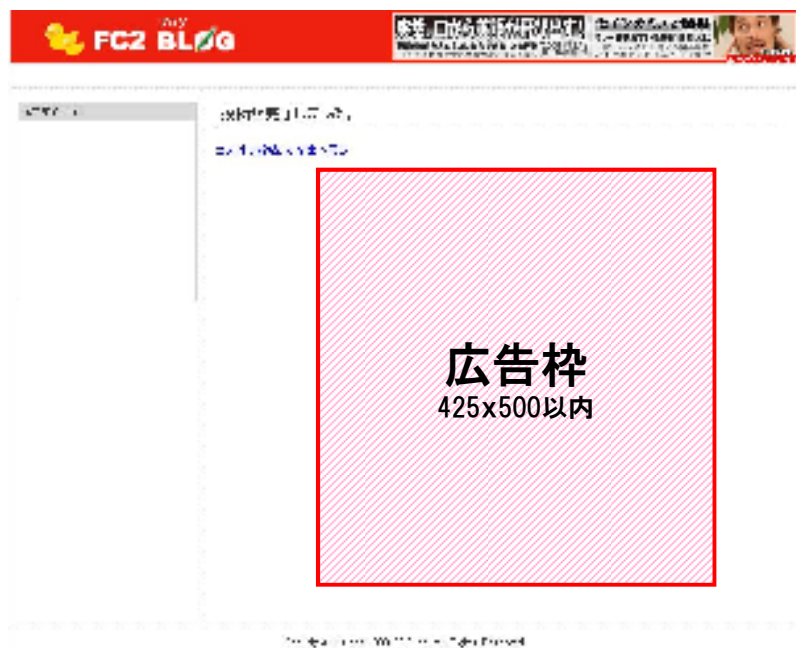
他の枠との兼ね合いで、開始時間が前後する場合がございますので、ご了承ください。

ブログコメント完了

ブログ記事へ読者がコメント投稿した完了後に表示される広告枠

ゲーム・懸賞系案件の実績あり！

FC2ブログコメント完了ページ



管理画面内ではなく、閲覧者がブログ記事にコメントをした際の完了画面に出る広告なのでユニークユーザーの獲得に特に効果が期待できます。
また、広告枠周りにコンテンツが少ないので視覚的なインパクトも強いです。

親和性が高いものと、CTRが1%～2.5%程となります。

※画像はイメージです。

メニュー名	ブログコメント完了
枠数	1枠
形式	バナー
配信期間	1週間
想定imp数	450,000imp
掲載料金	¥250,000
想定CTR	0.2%-0.8%
想定CPC	@277-@69
配信開始日	火曜日14:00～
同時出稿バナー	2本
差し替え	不可
入稿日	掲載5営業日前

原稿規定	容量	FLASH以外：100KB以下 FLASH：2MB以下
	サイズ	左右425×天地500 以内
	ファイル形式	.Jpg, .gif(アニメgif可), FLASH
	アニメーション	15秒以内(ループ2回まで)

＜注意事項＞

※原稿は2本まで入稿が可能です。

※CTR、CPCは参考値になりますので、保証するものではありません。

※広告在庫の増減により、枠数に変更となる可能性がございます。

※配信開始時間は目安となっております。

他の枠との兼ね合いで、開始時間が前後する場合がございますので、ご了承ください。

ブログ拍手完了

FC2ブログ記事へ読者が拍手を行なった後に表示される広告枠。
 コメントをつけるほど積極的ではない読者にもリーチできます。

ゲーム・懸賞系案件の実績あり！

FC2ブログ・FC2拍手完了ページ



「FC2拍手」とは、ブログをよんだ読者が、記事に対して面白い・感動した・非常に興味深いと感じた際に、記事の一番下にある拍手ボタンをクリックするだけで気軽に伝える事のできる機能です。また、どうして拍手を送ったか、短いコメントを添えることも出来ます。FC2ブログだけでなくFC2拍手を設置しているWebページにも表示されます。

※画像はイメージです。

メニュー名	拍手完了
枠数	1枠
形式	バナー
配信期間	1週間
想定imp数	700,000imp
掲載料金	¥300,000
想定CTR	0.5%-1.6%
想定CPC	@85-@27
配信開始日	火曜日14:00～
同時出稿バナー	2本
差し替え	不可
入稿日	掲載5営業日前

原稿規定	容量	100KB以下
	サイズ	左右425×天地500 以内
	ファイル形式	.Jpg , .gif(アニメgif可)
	アニメーション	15秒以内(ループ3回まで)

＜注意事項＞

※CTR、CPCは参考値になりますので、保証するものではありません。

※広告在庫の増減により、枠数が変更となる可能性があります。

※配信開始時間は目安となっております。

他の枠との兼ね合いで、開始時間が前後する場合がございますので、ご了承ください。

1クリックでブログサイドバーに貼り付けられるブログパーツ枠

FC2ブログ管理画面のプラグイン設定ページ



「追加する」をクリックだけで簡単にFC2ブログに適用できますので、非常に効果が高い枠になります。

過去掲載分の参考DL数

映画系4,000 DL ゲーム系 ..3,200 DL
 アニメゲーム計...5,500 DL ヘルス系 ..2,400 DL
 音楽配信系6,000 DL(半月)

※画像はイメージです。

メニュー名	ブログパーツ
枠数	3枠
形式	バナー+テキスト
配信期間	1ヶ月
想定imp数	4,000,000imp
掲載料金	¥500,000
想定DL数	2,000~4,000 DL
配信開始日	ご相談ください
差し替え	不可
入稿日	掲載5営業日前

原稿規定	容量	ブログパーツの容量に制限無し
	サイズ	160×300以内
	素材	・タイトル:全角20文字以内 ・コメント:全角50文字以内 ・ブログパーツタグ(URL)
	備考	サムネイル80×170以内のサムネイル有

＜注意事項＞

※想定ダウンロード数等は参考値になりますので、保証するものではありません。
 ※広告在庫の増減により、枠数が変更となる可能性があります。

オリジナルのテンプレートがカンタンに配布できる広告枠

ゲーム系クライアント様の実績多数！

FC2ブログ管理画面のテンプレート設定ページ



ブログの新規登録を行う際、テンプレートを選ぶ場合にデフォルト(複数ある場合は上部)に表示されるので、DL数が非常に多くなります。

※画像はイメージです。

メニュー名	ブログテンプレート
枠数	2枠
形式	バナー+テキスト
配信期間	1ヶ月
想定imp数	4,800,000imp
掲載料金	¥400,000
想定DL数	3,000~10,000 DL
配信開始日	ご相談ください
差し替え	不可
入稿日	掲載5営業日前

原稿規定	テンプレート規格	別途ご案内
	説明文	全角80文字以内

＜注意事項＞

※想定ダウンロード数等は参考値になりますので、保証するものではありません。
※広告在庫の増減により、枠数が変更となる可能性があります。

動画レクタングルバナーパック 一般

「FC2動画の右上表示」+「FC2 SayMove!右上表示」+「ひまわり動画」同時配信で、驚異の表示量！



メニュー名	動画レクタングルバナーパック 一般
形式	バナー
配信期間	1週間
想定imp数	10,000,000imp
掲載料金	¥600,000
想定CTR	0.05%-0.22%
想定CPC	@116-@58
配信開始日	火曜日14:00～
同時出稿バナー	2本
差し替え	週1回
入稿日	掲載5営業日前

原稿規定	容量	.jpg , .gif :100KB以下
	サイズ	左右300×天地250以内
	ファイル形式	.jpg , .gif(アニメgif可) .swf対応可
	アニメーション	15秒以内(ループ3回まで)

＜注意事項＞

※CTR、CPCは参考値になりますので、保証するものではありません。

※広告在庫の増減により、枠数が変更となる可能性があります。

※配信開始時間は目安となっております。

他の枠との兼ね合いで、開始時間が前後する場合がございますので、ご了承ください。

動画バナーパック 一般

「FC2動画上部」 + 「FC2 SayMove!」 + 「ひまわり動画」 ローテーションバナー同時配信驚異の表示量！



広告枠 728x90

広告枠 728x90

広告枠 468x60

※画像はイメージです。

メニュー名	動画バナーパック 一般
形式	バナー
配信期間	1週間
想定imp数	30,000,000imp
掲載料金	¥1,000,000
想定CTR	0.03%-0.20%
想定CPC	@47-@9
配信開始日	1日 14:00~
同時掲載本数	2本
差し替え	週1回
入稿日	掲載5営業日前

原稿規定	容量	FC2動画:30KB以下 FC2 SayMove ひまわり動画:100KB以下
	サイズ	FC2動画:左右468×天地60 FC2 SayMove ひまわり動画:左右728×天地90
	ファイル形式	.gif(アニメ可) , .jpg
	アニメーション	15秒以内(ループ2回まで)

＜注意事項＞

※CTR、CPCは参考値になりますので、保証するものではありません。

※広告在庫の増減により、枠数が増減する可能性があります。

※配信開始時間は目安となっております。

他の枠との兼ね合いで、開始時間が前後する場合がございますので、ご了承ください。

FC2 SayMove! 再生ページ等に表示される、誰もが見る広告枠。上部または下部、いずれかをお選びください。

ゲーム・EC(コンピュータ)案件での出稿多数！

FC2 SayMove! 再生・検索ページ 等



廣告枠 728x90

FC2 SayMoveは、話題の動画共有サイト。
再生ページ等の上部に表示されるスーパーバナーで、注目度抜群です。

※画像はイメージです。

メニュー名	SayMove! スーパーバナー上部
枠数	上部・下部ともに各1枠
形式	バナー
配信期間	1週間
想定imp数	上部:5,000,000 imp 下部:7,000,000 imp
掲載料金	各枠¥350,000
想定CTR	上部:0.1%-0.2% 下部: 0.05%-0.15%
想定CPC	上部:@70-@35 下部: @100-@33
配信開始日	火曜日14:00～
同時出稿バナー	2本
差し替え	不可
入稿日	掲載5営業日前

原稿規定	容量	Jpg, gif : 100KB以下
	サイズ	左右728×天地90以内
	ファイル形式	.Jpg, .gif(アニメgif可)
	アニメーション	15秒以内(ループ3回まで)

＜注意事項＞

※CTR、CPCは参考値になりますので、保証するものではありません。
※広告在庫の増減により、枠数が変更となる可能性があります。

FC2 ひまわり動画 再生ページ等に表示される、誰もが見る広告枠。上部または下部、いずれかをお選びください。

ゲーム・EC(コンピュータ)案件での出稿多数！

FC2 ひまわり動画 再生・検索ページ 等



広告枠 728x90

※画像はイメージです。

メニュー名	ひまわり動画 スーパーバナー上部
枠数	上部・下部ともに各2枠
形式	バナー
配信期間	1週間
想定imp数	上部・下部 各10,000,000imp
掲載料金	上部: ¥200,000 下部: ¥150,000
想定CTR	上部: 0.06%-0.12% 下部: 0.05%-0.1%
想定CPC	@33-@13
配信開始日	ご相談ください。
同時出稿バナー	2本
差し替え	不可
入稿日	掲載5営業日前

原稿規定	容量	Jpg , gif : 100KB以下
	サイズ	左右728×天地90以内
	ファイル形式	.Jpg , .gif(アニメgif可)
	アニメーション	15秒以内(ループ3回まで)

＜注意事項＞

※CTR、CPCは参考値になりますので、保証するものではありません。
※広告在庫の増減により、枠数が増減となる可能性があります。

■入稿素材

swfファイル/flaファイル/代替gifファイル

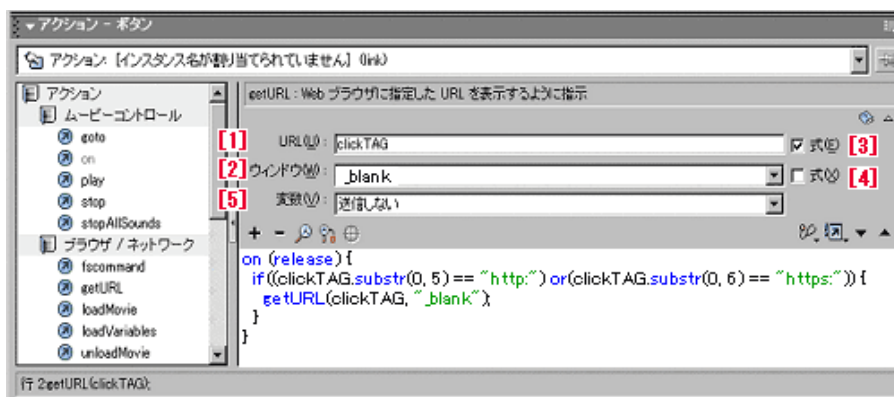
※代替gifファイルはFlash Playerがインストールされておらず、Flashが確認できないユーザに対して、かわりにgifバナーを表示させるためのものです。

入稿素材	バージョン	詳細設定
.swfファイル	Flash6~8	必要
flaファイル	FlashCS3 または Flash8	必要
代替.gifファイル		必要
.htmlファイル		不要

■FLASHの制作について

下部の[getUrl設定]部分に記述されている[1]~[5]部分と、下記の設定キャプチャーの[1]~[5]までを間違いなく入力してください。

大文字・小文字も記述の通りに設定ください。間違いがある場合は修正をお願いさせていただきます。また、Flashについては様々な設定が可能のため、作りや使用されているスクリプトをチェック後、イレギュラーで修正をお願いする場合がございますので、ご了承ください。



URL	バージョン	式	チェック
ウィンドウ	_blank	式	ノーチェック
変数	送信しない		
クッキー漏洩防止対策	if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or (clickTAG.substr(0, 6) == "https:"))		

FLASHの規定(作成上の注意点)

■ その他設定箇所

swfファイル/flaファイル/代替gifファイル

※代替gifファイルはFlash Playerがインストールされておらず、Flashが確認できないユーザに対して、かわりにgifバナーを表示させるためのものです。

フレームレート	12～30fps
背景色の設定	指定不可(白のみ)
音声	使用される場合はデフォルトOFF ※ON/OFF切り替えボタンはリンク可能領域への設置が必須となります
リンク先設定個数	1ヶ所まで
フォント	flashファイルに使用されている全てのフォントをアウトライン化してください (「分解」して「塗り」に変換)

■ 実際にFlash内に設定をするgetURL記述方法(エキスパートモード例)

swfファイル/flaファイル/代替gifファイル

※代替gifファイルはFlash Playerがインストールされておらず、Flashが確認できないユーザに対して、かわりにgifバナーを表示させるためのものです。

```
on (release) {
  if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or (clickTAG.substr(0, 6) == "https:")) {
    getURL(clickTAG, "_blank");
  }
}
```

※行頭のスペース部分はタブです。エキスパートモードでコピー＆ペーストされる場合はご注意ください。

■ 注意事項

Flash表示環境

以下の環境を全て満たすユーザーにのみ配信を行います。

OS: WindowsXP, WindowsVista, 7 & MacOS X Leopard, Snow Leopard
 ブラウザ: Internet Explorer, FireFox, Safari (Mac版のみ) 各種最新版
 プラグイン: Flash Player 10 以上
 JavaScriptが動作可能な環境
 上記以外のユーザーに対しましては、代替gifを配信します。
 ※レポートは、Flashと代替gifの配信数を合計したものになります。

スクリプトの禁止事項

下記、スクリプトは使用しないで下さい。

- ・タイムライン上での「GetURL」使用
- ・外部ファイル読み込みスクリプト
- ・外部サーバーとの通信スクリプト

※ご入稿いただく際は、CS5以下でお願いします。

広告掲載までのフロー

- 1.掲載可否(空き枠確認) ※電子書籍については入稿時にLP・バナーの掲載可否別途有り。
- 2.仮押さえ(1クライアント様1枠1週間[月1回迄])
- 3.お申し込み
- 4.ご入稿(掲載開始日5営業日前まで)
- 5.掲載開始

広告枠の取り扱いについて

お申し込みは、各種広告枠1枠に対して1クライアント様1サービスのみとなります。
差し替えにおきましても、同クライアント様以外へのサービスの差し替えはできません。

(複数枠お申し込み時の注意点)

- ・ 仮押さえ・申込・入稿・差替において、同じ広告枠内で1クライアントをメール1通でご送付ください。
- ・ 同クライアントでも枠が異なれば、メールも別々でご送付ください。
- ・ 異なる枠でまとめて1通のメールは受け付けできません。

各種お申し込み方法

仮押さえ・お申し込み・ご入稿・差替等は下記の方法をお願いします。

【仮押さえ・お申し込み・ご入稿・差替のご依頼について】

次頁のフォーマットに沿って、必要事項をご入力ください。

また、同広告枠内で3枠以上のお申し込み・ご入稿・差替の場合は別フォーマットがありますので、別途ご案内させていただきます。

各種お申し込みフォーマット

■仮押さえメールの必須事項

subject:【仮押さえ】クライアント名/メニュー名/配信日

- ・メニュー名:
- ・掲載期間:

■掲載可否メールの必須事項

subject:【掲載可否】クライアント名/メニュー名/配信日

- ・広告主:
- ・サイト名:
- ・メニュー名:
- ・掲載期間:
- ・URL:

■申込メールの必須事項

subject:【申込】クライアント名/メニュー名/配信日

- ・広告主:
- ・サイト名:
- ・メニュー名:
- ・枠数:
- ・掲載期間:
- ・保証形態:
- ・申込金額:
- ・原稿種類:

■入稿メールの必須事項

subject:【入稿】クライアント名/メニュー名/配信日

- ・広告主:
- ・サイト名:
- ・メニュー名:
- ・掲載期間:
- ・保証形態:
- ・申込金額:
- ・バナー数:
- ・ファイル:
- ・リンク先:

■差替メールの必須事項

subject:【差替】クライアント名/メニュー名/配信日

- ・差替日 :
- ・原稿 : (旧)
(新)
- ・リンク先: (旧)
(新)

- ・広告主:
- ・サイト名:
- ・メニュー名:
- ・掲載期間:

※仮押さえ・申込・入稿・差替の全てにおいて、
同じ広告枠内で1クライアントをメール1通でご投稿ください。
※同クライアントでも枠が異なれば、メールも別々でご投稿ください。
※異なる枠でまとめて1通のメールは受け付けできません。

広告承認について

FC2に掲載いただくにあたって、下記に該当するものは掲載をお断りする場合がございます。

- ・法律、条令に違反、もしくはその恐れのある広告
- ・週に三回以上広告メールを送らない
- ・同時登録サイトではない
- ・広告メールのクライアント様側で、詐欺等に関わるサイトは一切ない
- ・広告メールに、コミュニティ系が含まれていない
- ・LP内に「会社概要」及び「利用規約」がないもの
- ・弊社が不適切であると判断した広告

出稿される場合は、この内容を確認いただき問題がない状態でお申込みをお願いいたします。

なお、掲載途中に問題が発覚した場合は、途中でも掲載停止となり広告料金の返金は一切行いません。

広告イメージについて

下記のデザイン・アイコンは掲載をお断りする場合がございます。

- ・FC2のデザインやアイコンを模倣し、コンテンツの一部と混同するような画像。(弊社指定の場合は除く)
- ・テキストリンクやチェックボックスなど、ユーザーの意図にそぐわないクリックを誘発するような広告。
- ・短い間隔での点滅(0.1秒前後)や、視覚的刺激的の強い画像。
- ・画像内に広告主の社名等、広告の情報元が入っていない画像。
- ・ローテーションで表示されるLP。
- ・弊社が不適当と判断した画像。

広告メニューについて

※同一クライアントであっても、訴求内容によって掲載が不可となる場合もございますので、予めご了承下さい。

※広告内容および、リンク先サイト内での全ての情報に関するユーザーからのクレーム等については広告主の責任において対処されるものであり、FC2では一切責任を負わないものとします。

※広告料金、メニュー、枠数に関しましては、IMP数の増加等を考慮し変更する場合がございますのでご了承ください。

※土日祝日の広告掲載開始は行っておりません。

※14時から19時までは掲載確認時間とさせていただきますので、掲載確認時間内の掲載調整不良につきましては、補填対象外となりますのでご了承ください。

※仮押さえ期間は、受領日の5営業日後の18時までとさせていただきます。

但し、上記仮押さえ期間内であっても、毎月20日の18時に仮押さえ開放とさせていただきます。